



Beursmanager Nathalie Sandra met de winnaars van alle prijzen. V.l.n.r: Rolf Bakker van Moso International, Quintien Provenier van Art/Deco Interieur, Jan Vandenbussche en Walter Denzel van CTP Technics. S&P ontbreekt.

de-markt-brenger van bamboeproducten in Europa en de VS. Een goed voorbeeld van innovatie bij Moso ([www.moso-bamboe.nl](http://www.moso-bamboe.nl)) is de nieuwe Forest. Salesmanager Nederland Rolf Bakker: "Dankzij een nieuwe gepatenteerde techniek, kunnen wij bamboevezels oprekken en de stam vlak te maken. Hierdoor zijn de strips veel breder, en blijft de bijzondere uitstraling van de bamboestam intact." Moso Forest is 19 mm dik, de delen meten 12,5 x 121 cm.

De Innovation Award Techniek was voor S&P ([www.s-en-p.be](http://www.s-en-p.be)), een bedrijf dat is gespecialiseerd in oplossingen voor schuur- en polijstproblemen. Vooral de Flex Floorsander is in de parketbranche

gekend. De publieksprijs voor de beste innovatie ging naar CTP Technics ([www.meetapparatuur.be](http://www.meetapparatuur.be)) voor zijn DNS 812 Vochtmeter. De bezoekers kozen Art/Deco Interieur ([www.artdecoparket.be](http://www.artdecoparket.be)), dat parketten verdeelt via selecte topshowrooms, als mooiste stand. Wat de winnaars van de bezoekerswedstrijden Innovation Awards en mooiste stand betreft: in beide onderdelen namen respectievelijk Parketvloeren De Waegeneer uit Erembodegem en Vermeulen Parketvloeren uit Staden een magnumfles champagne mee naar huis.



Op de stand van Tablazz ([www.tablazz.nl](http://www.tablazz.nl)) konden de beursbezoekers kennismaken met de merken Exterpark (hout), Boodeq (strand woven bamboe) en Crosstimbers (composiet). Allemaal parket voor buiten.